



Evaluation Mediendienstleistungen «Kirchliche Medien» im Kanton Luzern

vom Januar 2015 (nach zwei Betriebsjahren)



1

⇒ Umfrage mit dem Online-Tool «LimeSurvey» der Pädagogischen Hochschule (PH) Luzern

Inhalt

1.	Daten und Hintergrund der Umfrage	S.2
2.	Grundfragen zur Umfrage	S.2
3.	Einschätzung der Mediendienstleistungen «Kirchliche Medien»	S.3
4.	Interpretation der Umfrageergebnisse und Zitate	S.4
5.	Zusammenfassung und Fazit der Umfrage	S.5

Herzlichen Dank allen, die sich an dieser Umfrage beteiligt haben! Wir schätzen Ihre offenen und anregenden Feedbacks sehr und unterstützen Sie gerne weiter bei Ihrer pastoralen Arbeit in den Luzerner Pfarreien.

Luzern, im Juni 2015

Urs Stadelmann
Leiter
Kirchliche Medien



1. Daten und Hintergrund der Umfrage

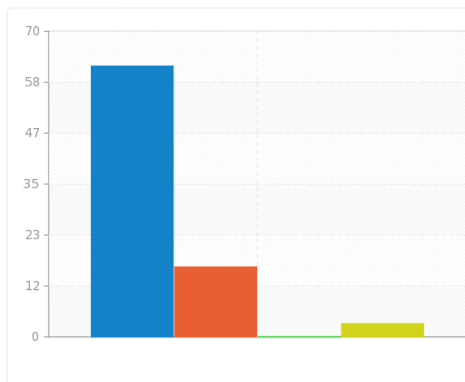
- Erfasste Teilnehmende (TN): 116 Personen
- Umfrage abgeschlossen: **80 Personen**
- **Arbeitsort/Pfarrei**
 - Stadt Luzern / Agglo 35
 - Luzern Land 45
- **Berufsgruppen**
 - Katechet/in / Religionspädagoge/in 48
 - Liturgiegruppe / Freiwillige Mitarbeit Pfarrei 05
 - Gemeindeleiter/in / Priester 09
 - Pastoralassistent/in / Theologe/in 07
 - Kirchliche Jugendarbeit 02
 - Fachstellen/RU-Leitung 03
 - Exekutive/Kirchenrat 04
 - Sekretariat/Sachbearbeitung 02

Katechetisches Personal

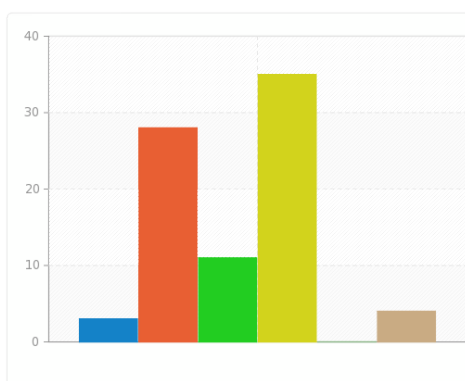
Für die reformierte Kirche im Kanton Luzern arbeiten rund 50 Religionslehrpersonen (RLP). Zudem erteilen rund 450 RLP katholischen Religionsunterricht.

2. Grundfragen zur Umfrage

Sind Sie eingeschrieben als Nutzer/in im Pädagogischen Medienzentrum (PMZ) Luzern?



Wie oft nutzen Sie unsere Mediendienstleistungen (PMZ, «Relimedia», Beratung)?



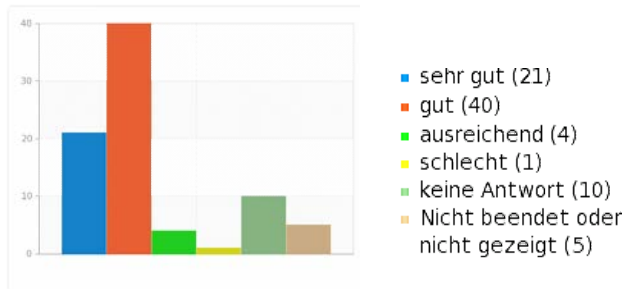
Sonstiges (35):

4-6 x pro Jahr (9);
2-3 x pro Jahr (5);
mehrmals / vereinzelt /
nach Bedarf (4);
selten (5); nie (8);
div. Antworten (4)

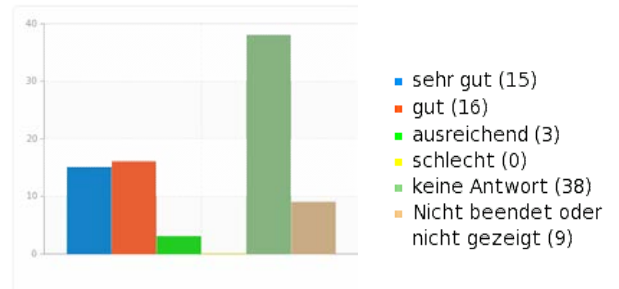


3. Einschätzung der Mediendienstleistungen «Kirchliche Medien»

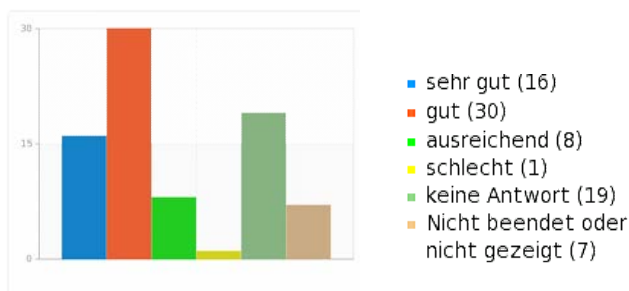
a) Wie beurteilen Sie unsere Mediendienstleistungen gesamthaft?



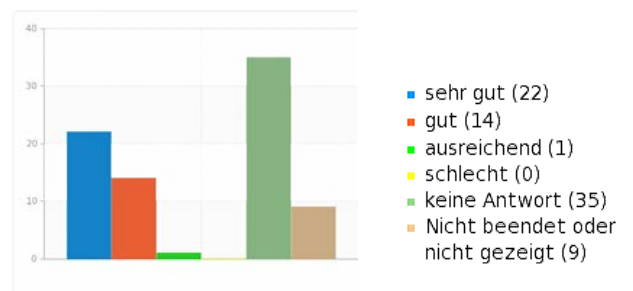
e) Wie beurteilen Sie die Dienstleistungen von «Relimedia» in Zürich?



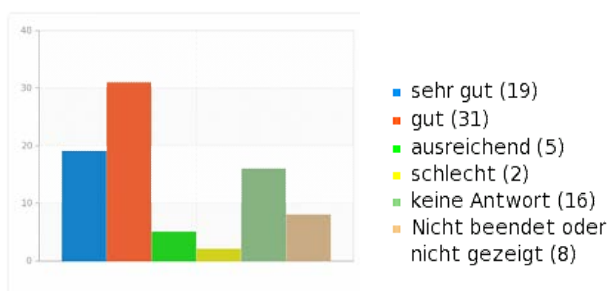
b) Wie beurteilen Sie die vorhandenen Medien im PMZ Luzern für den Einsatz bei Ihrer Arbeit?



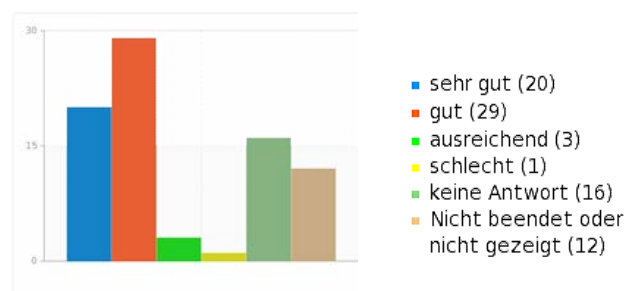
f) Wie beurteilen Sie die fachliche Beratung per Mail oder per Telefon?



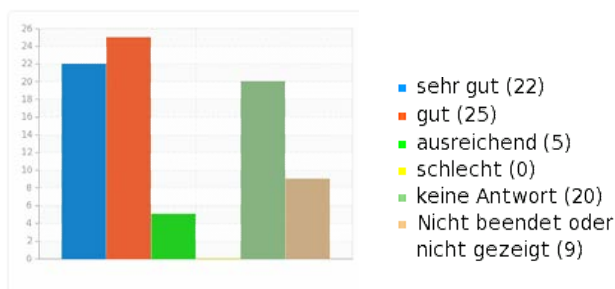
c) Wie beurteilen Sie die Infrastruktur (Räume, Öffnungszeiten, usw.) im PMZ Luzern?



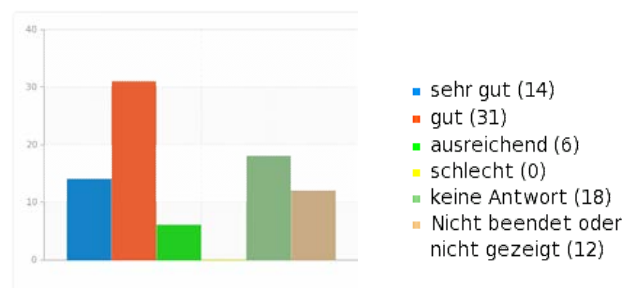
g) Wie beurteilen Sie die Website www.kirchliche-medien für Ihre Arbeit?



d) Wie beurteilen Sie die Bedienung und Beratung im PMZ Luzern?



h) Wie beurteilen Sie die Weiterbildungsangebote im Bereich Kirchliche Medien?





4. Interpretation der Umfrageergebnisse und Zitate

<p>a) Mediendienstleistungen gesamt</p> <ul style="list-style-type: none">• Bei dieser Frage zeigt sich, dass der Umbau der Mediendienstleistungen im Kt. Luzern grundsätzlich gelungen ist.• Ein Drittel der TN ist sehr zufrieden und die Hälfte findet das neue Angebot gut.	<p>Zitat</p> <p>«Ich bin mit dieser tollen Dienstleistung sehr zufrieden und sehr dankbar dafür. Das Angebot unterstützt meinen beruflichen Alltag sehr. Vielen Dank an Urs Stadelmann und die Verantwortlichen von Seite der Landeskirche für das Engagement in dieser Sache!»</p>
<p>b) Medien und Einsatz für die Arbeit</p> <ul style="list-style-type: none">• Auch bei dieser Grundfrage ist eine grosse Zustimmung sichtbar – ein Viertel der TN liess diese Frage offen.• Die Grundlagenarbeit des PMZ-Teams wird geschätzt und genutzt.	<p>Zitate</p> <p>«Nicht mehr als Katechetin, aber als Verantwortliche für Öffentlichkeitsarbeit, ist mir das Angebot hilfreich.» «Die Bibliothekarinnen sind sehr freundlich und hilfsbereit beim suchen.»</p>
<p>c) Infrastruktur im PMZ Luzern</p> <ul style="list-style-type: none">• In der Gesamtaussage sind viele mit der neuen Infrastruktur zufrieden.• Die Einführung des Kurierdienstes ist ein Gewinn für die Luzerner Landschaft.	<p>Zitate</p> <p>«... Auch ein grosses Bravo an den PMZ-Kurier. Klappt einfach ganz prima!:-)» «Zentralisierung der didaktischen Zentren ist schlecht für 'abgelegene' Orte.»</p>
<p>d) Bedienung/Beratung im PMZ Luzern</p> <ul style="list-style-type: none">• Die Hintergrundarbeiten und die Ausleihe der Medien im PMZ Luzern werden geschätzt und das Team gelobt.• Die Anwesenheit einer Fachperson für Kirchliche Medien wird gewünscht.• Der Umgang mit dem Onlinekatalog kann verbessert und eingeübt werden (Kurs).	<p>Zitate</p> <p>«Die Erinnerung per E-Mail für die Rückgabe der Medien ist absolut toll!! Urs ist sehr hilfsbereit und ich fühle mich willkommen im PMZ. Herzlichen Dank für die wertvolle Arbeit für uns!» «Das Reservieren und Buchen von Medien per Internet ist kompliziert und mühsam und funktioniert teilweise nicht. ...»</p>
<p>e) Dienstleistungen von «Relimedia»</p> <ul style="list-style-type: none">• TN ohne Erfahrung antworten hier nicht.• Es zeigt sich, dass die Kooperation im visuellen Medienbereich mit «Relimedia» Zürich eine gute Entscheidung war.	<p>Zitate</p> <p>«Habe das Angebot noch nie selber genutzt.» «... Ich schätze das ergänzende Angebot, vor allem die Möglichkeiten des Downloads von 'Relimedia' sehr.»</p>
<p>f) Fachliche Medien-Beratung</p> <ul style="list-style-type: none">• Die verschiedenen Beratungswege werden geschätzt und gezielt genutzt: PMZ-Team, Leiter als Fachperson, Newsletter und Website/Facebook.	<p>Zitate</p> <p>«Wenn ich Beratung wünsche, schaue ich, dass Urs Stadelmann dann anwesend ist.» «Gute informative Newsletter, kann vieles davon im Unterricht umsetzen.»</p>
<p>g) Nutzen der interne Website</p> <ul style="list-style-type: none">• 50 TN der Umfrage beurteilen die Website gut/sehr gut für ihre Arbeit – die restlichen TN gaben keine Antwort.	<p>Zitate</p> <p>«Newsletter ist hilfreich, merci.» «Die Austauschplattform für erarbeitetes Unterrichtsmaterial müsste ergänzt werden. ...»</p>
<p>h) Weiterbildung Bereich Medien</p> <ul style="list-style-type: none">• Das WB-Programm wird entweder geschätzt und genutzt oder scheint eher wenig bekannt und wichtig.	<p>Zitate</p> <p>«Habe schon paar Kurse besucht mit Erfolg – war immer sehr gut.» «Kenne ich gar nicht.»</p>



5. Zusammenfassung und Fazit der Umfrage

5.1 Zusammenfassung

Das Ergebnis der Umfrage zu den Mediendienstleistungen «Kirchliche Medien» zeigt ein überwiegend positives Bild und eine grundsätzliche Zufriedenheit mit dem neuen Konzept (Fragen a und b). Vereinzelt gibt es Anregungen, sowie wenige kritische Rückmeldungen. Als positiv darf auch gewertet werden, dass sich mehr als 100 Personen (1/5 der katechetisch Tätigen) für diese Umfrage interessiert und neben den Fragen eine Vielzahl persönlicher Bemerkungen hinterlassen haben (siehe Zitate gelbe Spalte auf Seite 4).

5.2 Fazit: was wir gut machen und was wir verbessern können – Anregungen von TN

- **Nutzung der gesamten Mediendienstleistungen**
Gut: Das PMZ Luzern wird von verschiedenen kirchlichen Mitarbeitenden aus der gesamten Pastoral bereits rege genutzt.
Verbessern: Die Ausleihe/der Download von Filmen bei unserem Medienpartner «Relimedia» kann noch gefördert werden.
Anregung TN: Austauschplattform für Unterrichtsmaterial (Stufen/Themen) - auch Schul-GD, Roratefeiern und Versöhnungswege austauschen (=> NEU: [siehe Startseite Website!](#))
- **Infrastruktur PMZ und Beratung vor Ort oder per Mail/Telefon**
Gut: Die Beratung des PMZ-Teams wird überwiegend als sehr gut/gut beurteilt – ebenso die Infrastruktur. Die temporäre Präsenz von Urs Stadelmann wird geschätzt und seine Anwesenheit nach Bedarf genutzt.
Die schnelle Beantwortung von Mailanfragen ist wichtig und die Inhalte des Newsletters werden als hilfreich für den Unterricht empfunden.
Verbessern: Die Suche im neuen Onlinekatalog des PMZ Luzern sollte einfach und kundenfreundlich sein.
Anregungen TN:
 - gute Kinofilme für Jugendliche / kurze und gute DVD-Bibelgeschichten (Unterstufe)
 - mehrere Exemplare von Kinderbüchern zu den jeweiligen Festtagen (Auswahl)
 - Reservieren und Buchen von Medien sollte einfacher sein
 - Online-Suche im PMZ macht Probleme – ist bei «Relimedia» kundenfreundlicher
 - mehr und vielfältige Schlagworte für die Suche im Onlinekatalog – Suche erleichtern
 - Medien auf dem neusten Stand halten und alte Medien rausnehmen / mehr Zugriff auf ältere Medien (z.B. «Enzo»)
 - Ausleihe von Medienkisten ist nicht immer einfach
 - Postversand von Medien in abgelegene Regionen (=> NEU: [siehe Kurierdienst PMZ!](#))
- **Website und Weiterbildungsangebote (WB)**
Gut: 60 Personen fanden die neue Website www.kirchliche-medien.ch sehr gut/gut. Nach zwei Betriebsjahren verzeichnet die Seite 52'000 Besucher und mehr als 7500 Downloads von Unterlagen oder zusätzlichen Newsletters.
Die WB-Angebote werden geschätzt und als hilfreich empfunden.
Verbessern: Der Besuch dieser spezifischen Medien-WB von kirchlichen Mitarbeitenden aus der ganzen Pastoral, soll durch die vermehrte Zusammenarbeit der Fachbereiche innerhalb der röm.-kath. Landeskirche Kt. Luzern gefördert werden.
Anregungen TN: Inhalte Newsletter: neue Medien vorstellen - stufenspezifische Angebote
 - Infos zu den SakramentenNewsletters sind wichtig für einen «aktuellen» Unterricht – sie geben gute Anregungen.