



Zusammenstellung der Medien, die zur Ökumenischen Kampagne 2016 empfohlen werden
Ergänzungen Kt. Luzern von Urs Stadelmann (Kirchliche Medien)

	Medien	Bezugsquelle
Unterstufe	<ul style="list-style-type: none"> • Zeitschrift jumi „Gold“ 	Bestellschein/Webshop
	<ul style="list-style-type: none"> • Zeitschrift Kiki „Ich passe gut auf!“ 	Bestellschein/Webshop
Mittelstufe	<ul style="list-style-type: none"> • Zeitschrift tut „Gold“ 	Bestellschein/Webshop
	<ul style="list-style-type: none"> • Quartettspiel „Mahlzeit“, Neuauflage 2015 	Bestellschein/Webshop
Oberstufe	<ul style="list-style-type: none"> • Postkartenset „Gold“ Fünf Sujets zu Goldabbau und -verarbeitung, Set à 10 Karten 	Bestellschein/Webshop oder Download: www.sehen-und-handeln.ch/katechese
	<ul style="list-style-type: none"> • Quiz zur Goldproduktion als PowerPoint-Präsentation 	Download: www.sehen-und-handeln.ch/praesentationen
Filme & Medien	<ul style="list-style-type: none"> • Wenn der Napf ein Peruaner wäre Infofilm von Corina Schwingruber, Schweiz, überarbeitet 2015, 5', ab 14 Jahren 	Download: www.sehen-und-handeln.ch/filme
	<ul style="list-style-type: none"> • Dirty Gold War Dokumentarfilm von Daniel Schweizer, Schweiz 2015, Kurzfassung 52' ab 16 Jahren, Fr. 30.– 	Bestellschein/Webshop
	<ul style="list-style-type: none"> • Menschen stärken Menschen Filme zur Projektarbeit von Fastenopfer Sammel-DVD <i>war bereits 2013 & 2015 im Angebot</i> 	Bestellschein/Webshop
	<ul style="list-style-type: none"> • Sklavenarbeit für unseren Fortschritt Dokumentarfilm von Tilman Achtnich, Deutschland 2012, 45', ab 14 Jahren, Fr. 40.– <i>Mit anderen Filmen zusammen auf der DVD „Digital – mobil – und fair?“</i> 	education21 Bern oder Relimedia Zürich

	<ul style="list-style-type: none"> • Gold über alles Dokumentarfilm von Robert Nugent, F Australien Guinea 2007, 52', ab 16 Jahren, Fr. 35.- <i>Der Film wurde bereits für die Kampagne 2011 empfohlen und verkauft.</i> 	education21 Bern oder Relimedia Zürich
--	--	--

⇒ Die empfohlenen Filme der **Liste zur Aktion** mit Beschreibungen und Bezugsquellen online: <http://www.fairfuture.ch/project/sehen-und-handeln/materialien-angebote/filme/>

Zusätzliche DVD's zum Thema – erhältlich im PMZ Luzern oder bei "Relimedia" Zürich:

<http://www.phlu.ch/dienstleistung/paedagogisches-medienzentrum/medienkatalogrecherche/>

www.relimedia.ch

- **"Katanga – Krieg um Kupfer"**, 2019, Dokumentarfilm, 90 Min., ab 16 Jahren
- **"Was entwickelt die Entwicklungshilfe?"** – Reihe "Willi will's wissen", 2010, 25 Min., ab 5. Klasse, mit Unterrichtsmaterialien
- **"Unterwegs in die Zukunft – 12 Filme zum Thema zukunftsfähiges Deutschland in einer globalisierten Welt"**, 2009, 200 Min., mit Begleitmaterial

⇒ Vor und während der Fastenzeit 2016 sind alle Materialien zum aktuellen FO-Thema auf einem **Büchertisch im Eingangsbereich** des PMZ Luzern, in der Sentimatt 1, zu finden. Ebenso ein Ordner mit allen Druckunterlagen der Kampagne.

CEO for a Day – Welcher Managertyp bist du? Nach welchen Grundsätzen würdest Du als CEO einen Konzern steuern?

Gewichte die folgenden sechs Bereiche und finde heraus, was für ein Managertyp du bist:

<http://www.fairfuture.ch/der-grosse-ceo-test/?v0=1&v1=1&v2=1&v3=1&v4=1&v5=1>

⇒ **Weitere** News, RU-Arbeitshilfen, Links, etc. laufend unter: www.kirchliche-medien.ch

**Römisch-katholische Landeskirche
des Kantons Luzern**
Fachbereich Pastoral
Kirchliche Medien

Urs Stadelmann
041 419 48 41
urs.stadelmann@lukath.ch
www.kirchliche-medien.ch

Jan. 2016