

MAX HAVELAAR FAIRTRADE

Information der Max Havelaar-Stiftung (Schweiz) | 2009



«Seit der Fairtrade-Zertifizierung geht es mir und meiner Familie besser. Wir fühlen uns unterstützt und getragen. Früher hatte ich das Gefühl, die Welt hätte uns armen Baumwollbauern hier in Mali vergessen»

Sira Tiécoro Sidibé, Baumwollbauer
MOBIOM, Mali

Was ist fairer Handel?

Der faire Handel ist eine Strategie zur Armutsbekämpfung. Bauern in Afrika, Lateinamerika und Asien erhalten durch festgelegte Mindestpreise und Fairtrade-Prämien die Möglichkeit, ihre Dörfer und Familien aus eigener Kraft zu stärken und ihre Lebens- und Arbeitsbedingungen nachhaltig zu verbessern. Fairtrade-Kleinbauern und -Arbeiterinnen erhalten eine Stimme, werden wahrgenommen und treffen selbstbestimmte Entscheidungen.

Fünf gute Gründe für das Fairtrade-Label (FLO)

- _Wirtschaft: Garantierter Mindestpreis und Fairtrade-Prämie für Gemeinschaftsprojekte
- _Gesellschaft: Stärkung der Produzenten, demokratische Entscheidung über die Verwendung der Prämie, bessere Arbeitsbedingungen
- _Umwelt: Verbot von gefährlichen Pestiziden, Förderung des biologischen Anbaus
- _Zertifizierung von Produzentengenossenschaften und kleineren Plantagen
- _Konsumentinnen und Konsumenten können durch den Kauf von Fairtrade-Produkten direkt in die Entwicklung benachteiligter Regionen im Süden investieren

Wie funktioniert Fairtrade?

Die internationale Fairtrade-Organisation FLO:

- _ist ein gemeinnütziger Verein, in dem alle Stakeholder vertreten sind
 - _legt die internationalen Fairtrade-Standards fest
 - _unterstützt die Produzenten vor Ort durch Verbindungspersonen
- www.fairtrade.net

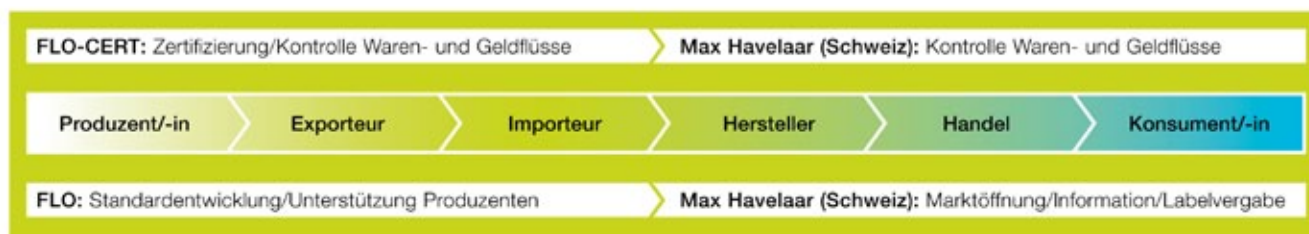
Die Zertifizierungsstelle FLO-CERT GmbH:

- _ist eine unabhängige internationale ISO65-akkreditierte Zertifizierungsstelle
 - _zertifiziert und kontrolliert Produzenten und Händler, um die Einhaltung der Fairtrade-Standards sicherzustellen
- www.flo-cert.net

Nationale Fairtrade-Labelorganisationen:

- _19 nationale Label-Organisationen weltweit
 - _vergeben das Fairtrade-Label für Produkte, die gemäss den Fairtrade-Standards produziert wurden
 - _steigern das Bewusstsein der Konsumentinnen und Konsumenten durch Kampagnen, Aktionen usw.
- www.info.fairtrade.net

Die Fairtrade-Handelskette





Zahlen und Fakten (2008)

Erfolg im Süden

- 746 Fairtrade-zertifizierte Produzentenorganisationen
- 58 Produzentenländer
- > 1 Millionen Produzenten im System
- > 5 Millionen Menschen, deren Leben Fairtrade indirekt verbessert

Erfolg im Norden

- 60 Länder, in denen Fairtrade-zertifizierte Produkte erhältlich sind
- 1150 registrierte Händler weltweit
- 2000 Lizenznehmer weltweit
- 10'000 Fairtrade-Produkte weltweit (food und non-food)
- 2,9 Milliarden Euro Umsatz mit Fairtrade-Produkten (+22%)

Der Schweizer Fairtrade-Markt

In der Schweiz wird das internationale Fairtrade-Label von der Max Havelaar-Stiftung vergeben. Das Max Havelaar-Gütesiegel gibt es für Bananen, Ananas, Mangos, Avocados, Fruchtsäfte, Kaffee, Tee, Schokolade, Kakao, Honig, Zucker, Reis, Gewürze, Blumen, Pflanzen, Baumwolltextilien und Sportbälle.

Steckbrief Schweizer Markt:

- _ breites Fairtrade-Produktangebot in 12 Food- und 3 Non Food-Kategorien
- _ über 700 Artikel, vertrieben von 150 Marktpartnern in über 3000 Supermärkten, Welt- und Bioläden sowie Gastronomiebetrieben
- _ CHF 267.6 Mio. Umsatz mit Fairtrade-zertifizierten Produkten (+3%)
- _ CHF 61 Mio. Direkteinnahmen für Produzenten (+14% geg. konv. Handel)
- _ 80% Label-Bekanntheit

Informationsplattformen

Engagieren Sie sich jetzt als Hersteller oder Händler von Max Havelaar Fairtrade-zertifizierten Produkten. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website oder nehmen Sie bitte unverbindlich mit uns Kontakt auf.

_Fairtrade-Partner werden:

www.maxhavelaar.ch/de/fuer-partner/

www.maxhavelaar.ch/de/was-kann-ich-tun/

_Fairtrade-Produkte und Bezugsquellen finden:

www.maxhavelaar.ch/de/produkte-kaufen-produktfinder/

_Fairtrade-Produzenten kennen lernen:

www.maxhavelaar.ch/de/produzenten-produzenten-finder/



Max Havelaar in Kürze

Die 1992 gegründete Max Havelaar-Stiftung (Schweiz) ist eine unabhängige Organisation zur Förderung des fairen Handels in der Schweiz. Sie erteilt ein Gütesiegel für Produkte aus benachteiligten Regionen des Südens, die gemäss sozialen und ökologischen Standards produziert und fair gehandelt werden.

Stifterorganisationen:

Swissaid, Fastenopfer, Caritas, HEKS, Helvetas, Brot für alle

Max Havelaar-Stiftung (Schweiz)

Malzgasse 25, CH-4052 Basel

T +41 61 271 75 00

info@maxhavelaar.ch

gastro@maxhavelaar.ch

www.maxhavelaar.ch

www.fairtrade.net