



(seit 1. März 08 unter internat.
Dachverband FLO)

2. Bedeutung des Logos

Farbgebung: *Blau* ist die Farbe der Freiheit und der Verantwortung für das eigene Leben. Produkte aus fairem Handel ermöglichen es den Kleinbauern unabhängig von Grossgrundbesitzern selbst für ihren eigenen Lebensunterhalt zu sorgen.

Dabei schützen sie durch ihre natürlichen Anbaumethoden auch die Umwelt. Dies wird durch die Farbe *Grün* symbolisiert.

Person: Die Person ist *schwarz* gezeichnet, weil viele Entwicklungsländer und somit Länder, die von Max Havelaar unterstützt werden, auf dem Schwarzen Kontinent, wie Afrika oftmals genannt wird, liegen.

Zwei Hälften: Max Havelaar will den *Süden* näher an den *Norden* bringen.

Text: „Max Havelaar“ ist der Name der Stiftung. „Fair Trade“ bedeutet, dass das Produkt, auf welchem dieser Kleber platziert ist, fair gehandelt sowie gemäss sozialen Standards und möglichst umweltschonend produziert wurde.

3. Dafür steht das Gütesiegel

- Garantierte Mindestpreise
- Langfristige Handelsbeziehungen
- Würdige Arbeitsbedingungen
- Fairtrade-Projekte
- Umweltschonende Produktion