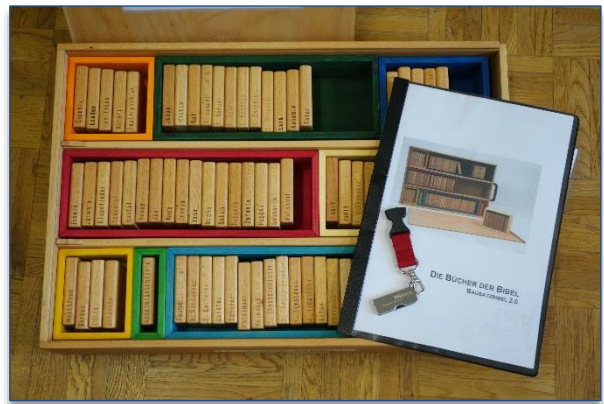




Evaluation Mediendienstleistungen «Kirchliche Medien» im Kanton Luzern

vom Frühling 2018



1

⇒ Umfrage mit dem Online-Tool «LimeSurvey» der Pädagogischen Hochschule (PH) Luzern

Inhalt

1.	Daten und Hintergrund der Umfrage	S.2
2.	Grundfragen zur Umfrage	S.2/3
3.	Zufriedenheit PMZ, «Relimedia», Dienstleistungen «Kirchliche Medien»	S.4
4.	Interpretation der Umfrageergebnisse und Zitate	S.5
5.	Zusammenfassung und Anregungen aus der Umfrage	S.6

Herzlichen Dank allen, die sich an dieser Umfrage beteiligt haben! Wir schätzen Ihre offenen und anregenden Feedbacks sehr und unterstützen Sie gerne weiter bei Ihrer pastoralen Arbeit in den Luzerner Pfarreien und Pastoralräumen.

Luzern, im August 2018

Urs Stadelmann
Fachverantwortlicher
Kirchliche Medien



1. Daten und Hintergrund der Umfrage

- Erfasste Teilnehmende (TN): 79 Personen
- Umfrage abgeschlossen: **56 Personen**

- **Arbeitsort/Pfarrei**
 - Stadt Luzern / Agglo 16
 - Luzern Land 40

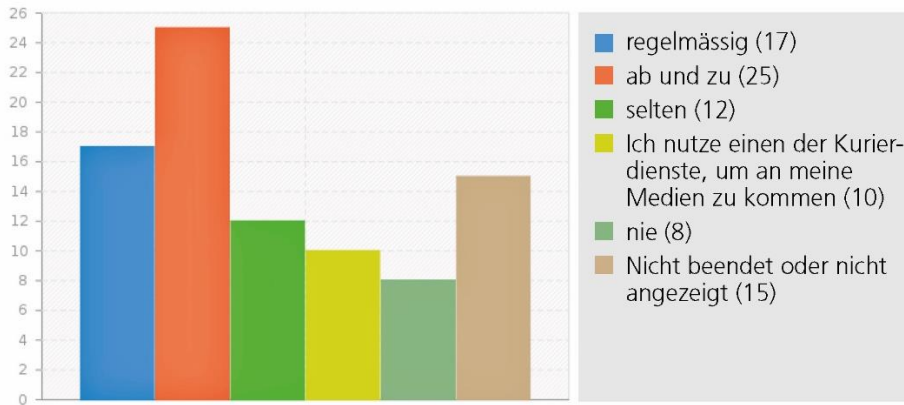
- **Berufsgruppen**
 - Katechet/in / Religionspädagoge/in 44
 - Gemeindeleiter/in / Theologe/in 08
 - Kirchliche Jugendarbeit 02
 - RU-Leitungsperson 01
 - Dozent/in 01

Katechetisches Personal

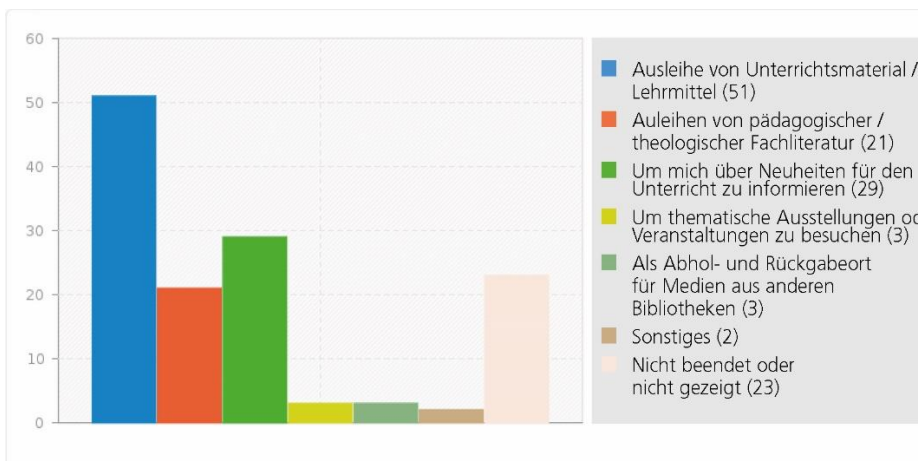
Für die reformierte Kirche im Kanton Luzern arbeiten rund 40 Religionslehrpersonen (RLP). Zudem erteilen rund 430 RLP katholischen Religionsunterricht.

2. Grundfragen der Umfrage

2.1 Ich nutze das PMZ vor Ort in der Sentimatt



2.1 Ich nutze das PMZ zu folgenden Zwecken





2.3 Welche Medienart benutzen Sie wie häufig?

Die meist genutzte Medienart: Lehrmittel/Unterrichtshilfen

Welche Medienarten benutzen Sie wie häufig? [Lehrmittel / Unterrichtshilfen]		
Antwort	Anzahl	Prozent
regelmässig (A1)	24	42.86%
ab und zu (A2)	19	33.93%
selten (A3)	6	10.71%
nie (A4)	1	1.79%
muss PMZ nicht mehr anbieten (A5)	1	1.79%
keine Antwort	5	8.93%

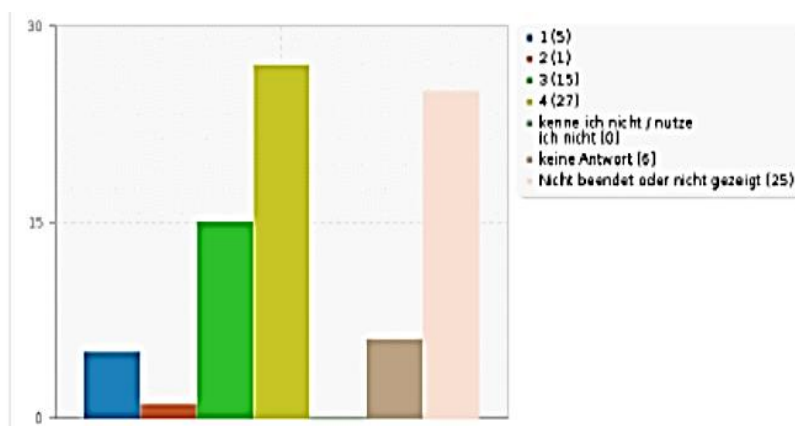
Die restlichen Medienarten und ihre Nutzung

Medienart	regelmässig	ab und zu	selten
Fachliteratur: Theologie / Religionspäd. / Bibel	10	20	13
Bilderbücher	9	18	12
Kamishibai (Erzähltheater mit A3-Bilder)	3	8	17
Medienkisten (diverse Themen)	8	14	19
Lernspiele	3	16	16
Zeitschriften	3	12	16
Unterrichtsfilme (DVD/Download)	14	17	9
Spielfilme (DVD)	6	17	11
CDs (Musik)	4	5	11
CD-ROMs (Daten-CD)	3	7	14

3. Zufriedenheit PMZ, Relimedia, Dienstleistungen Kirchliche Medien

3.1 Zufriedenheit PMZ gesamthaft

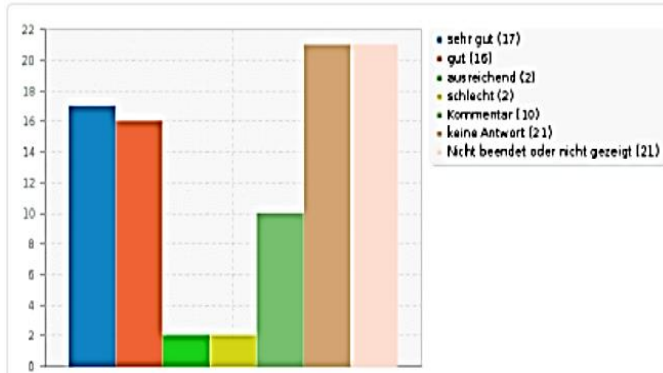
Skala 1-4 (wobei 1/Blau = überhaupt nicht zufrieden und 4/Gelb = sehr zufrieden bedeuten)



→ **Hinweis:** Das PMZ Luzern hat zur gleichen Zeit eine Online-Umfrage mit Fokus Lehrpersonen und Studierende gemacht – die Auswertung dazu finden Sie bald auf der [Startseite des PMZ Luzern](#).

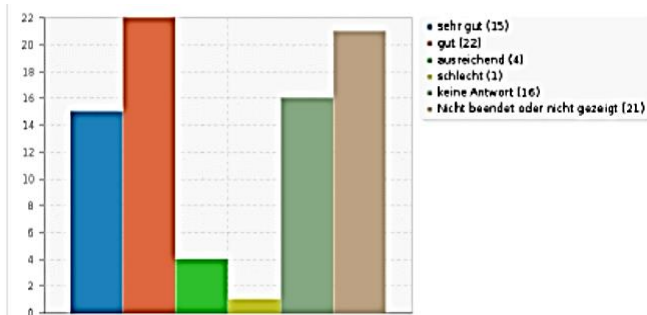


3.2 Zufriedenheit «Relimedia» Zürich – Medienpartner Filme (DVD/Download)

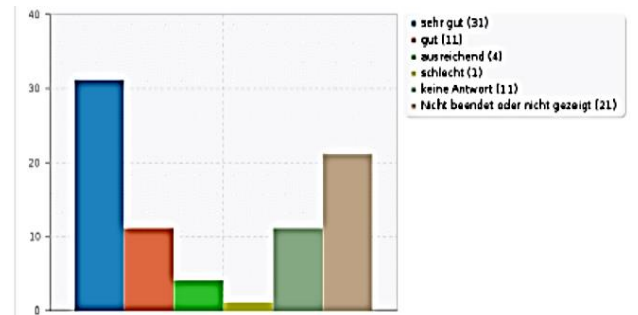


3.3 Zufriedenheit Website, Newsletter, Beratung Urs Stadelmann, WB-Angebote

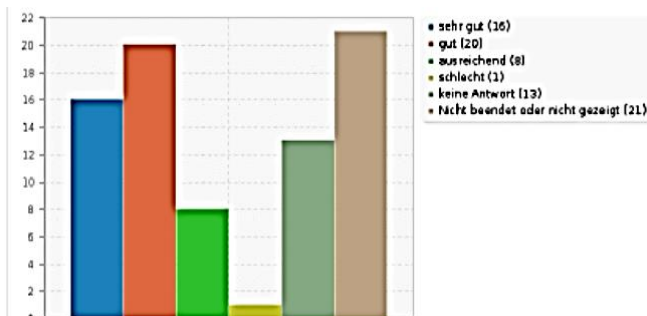
Website www.kirchliche-medien.ch



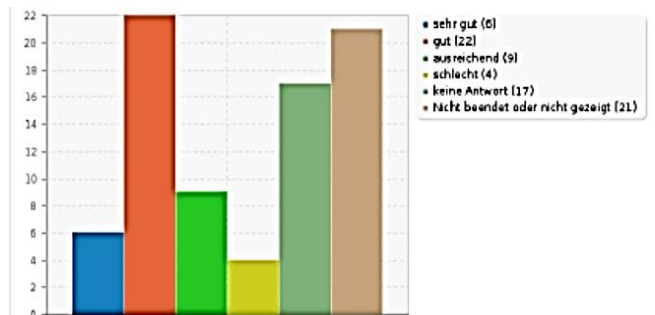
Fachliche Beratung v. Urs Stadelmann im PMZ oder per Telefon / Mail



Newsletter alle zwei Monate



Weiterbildungsangebot im Bereich Medien





4. Interpretation der Umfrageergebnisse und Zitate

<p>a) Nutzung des PMZ Luzern</p> <ul style="list-style-type: none">• Mehr als 50% der TN nutzen das PMZ regelmässig oder ab und zu.• Neu wird das PMZ auch von Freiwilligen genutzt, welche z.B. im Bereich Liturgie oder Altersseelsorge tätig sind.	<p>Zitat</p> <p>«Tolle Öffnungszeiten» «Ist mir zu weit weg zu erreichen» «Ich komme ganz gezielt und hole mir das, was ich gut finde»</p>
<p>b) Zweck und Medienart im PMZ Luzern</p> <ul style="list-style-type: none">• Die Ausleihe von Unterrichtsmaterial / Lehrmittel wird von 91% als Nutzungszweck im PMZ benannt.• Bei den Medienarten werden mit 42,9% Lehrmittel / Unterrichtshilfen am meisten (regelmässig) von den TN benutzt.	<p>Zitate</p> <p>«Schade, dass man die Bilderbücher der Sammlung nicht ausleihen kann...» «Ich bedaure, dass gewisse Medien nicht mehr gebucht und an andern Bibliotheken abgeholt werden können.»</p>
<p>c) Zufriedenheit Angebot PMZ Luzern</p> <ul style="list-style-type: none">• Rund 50% der TN sind gut zufrieden mit dem Angebot und den Dienstleistungen.• Die Freundlichkeit des Personals wird von 93% als sehr zufrieden eingeschätzt. Ebenso die Beratung des PMZ-Teams.	<p>Zitate</p> <p>«Urs Stadelmann ist ein sehr kompetenter Berater. Herzlichen Dank!» «Ich nutze das Angebot des PMZ regelmässig. So kann ich mich über Neuheiten informieren und ausprobieren.»</p>
<p>d) Filmbezug «Relimedia» Zürich</p> <ul style="list-style-type: none">• Mehr als 50% empfinden das Angebot (DVD/Download) als gut oder sehr gut.• Die Kooperation im Filmbereich mit «Relimedia» Zürich wird entweder sehr geschätzt oder (noch) nicht genutzt.	<p>Zitate</p> <p>«Tolles Angebot, gute Website und Beratung.» «Auswahl dürfte noch grösser sein.» «Schnell und kompetent.» «Diesen Dienst habe ich noch nie gebraucht.» «Nutze ich zur Zeit nicht.»</p>
<p>e) Website Kirchliche Medien (Version 2)</p> <ul style="list-style-type: none">• Die überarbeitete Website für die Mediendienstleistungen der Landeskirche wird von mehr als 50 % der TN als gut oder sehr gut eingeschätzt.	<p>Zitate</p> <p>«Danke für die wertvolle Arbeit und die ebenso wertvolle Dienstleistung!» «Nicht bekannt, darum an sich schon schlecht.»</p>
<p>f) Interner Newsletter alle 2 Monate</p> <ul style="list-style-type: none">• Der Newsletter wird sieben Mal pro Jahr an rund 700 Adressen versendet und wird von mehr als 50% der TN als gut oder sehr gut empfunden.	<p>Zitate</p> <p>«Besten Dank für die professionelle Praxis-Unterstützung.»</p>
<p>g) Fachliche Beratung Urs Stadelmann</p> <ul style="list-style-type: none">• Die Medienberatung (PMZ oder Mail/Tel.) wird von mehr als 60% gut oder sehr gut geschätzt und genutzt.	<p>Zitate</p> <p>«Ein ganz grosses Dankeschön an Urs Stadelmann - er leistet wunderbare Arbeit - ist sehr kompetent und ist immer offen für Anregungen und neue Ideen :-))»</p>
<p>h) Weiterbildungsangebote Medien</p> <ul style="list-style-type: none">• Rund 50% der TN sind mit dem Weiterbildungsangebot gut oder sehr gut zufrieden.	<p>Zitate</p> <p>«Habe keines dieser WB-Angebote besucht.» «Angebote zu verschiedenen Zeiten machen.»</p>



5. Zusammenfassung und Anregungen aus der Umfrage

5.1 Zusammenfassung

Das Ergebnis der Umfrage nach fünf Betriebsjahren Mediendienstleistungen «Kirchliche Medien» zeigt erneut ein überwiegend positives Bild und eine grundsätzliche Zufriedenheit. Vereinzelt gibt es Anregungen, sowie wenige kritische Rückmeldungen.

Es freut uns, dass auch bei der zweiten Umfrage mehr als 10 Prozent der katechetisch Tätigen mitgemacht und persönliche Bemerkungen oder Anregungen hinterlassen haben (siehe Punkt 4.).

5.2 Fazit: was wir verbessern können – Anregungen von Teilnehmenden (TN)

- **Nutzung der gesamten Mediendienstleistungen**

Anregung TN: *«Ich wünsche mir, dass alle Medien und Medienkisten mit Kurierdienst ausleihbar sind. Herzlichen Dank für die freundliche und wertvolle Arbeit aller MA.»*

Verbessern: Es scheint, dass sowohl der interne Kurierdienst in der Agglo, wie auch der Landkurierdienst (Hochdorf, Sursee, Willisau) noch zu wenig bekannt sind. Das System des Bibliotheksverbundes (IDS Luzern) bringt Einschränkungen bei den Möglichkeiten und Wünschen mit sich. Gleichzeitig erschliesst der neue interne Kurierdienst in der Agglo Luzern neue Möglichkeiten für die Nutzenden. [Infos zu den Kurierdiensten des PMZ Luzern](#)

Wir werden vermehrt auf den Film-Download des Medienpartners «Relimedia» hinweisen und diese Dienstleistung thematisieren. [Infos zum Filmdownload bei Relimedia ZH](#)

- **Infrastruktur und Nutzung PMZ Luzern Sentimatt**

Anregungen TN: *«Thematische, übersichtliche Ordnung der Medienkisten, Spiele betreffend Religionsunterricht wäre hilfreich. Hat wenig thematische Spiele für den Religionsunterricht für Gruppen/Klassen vor Ort.»*

Verbessern: Thematische Übersicht bei den Medienkisten und bei den Spielen

⇒ Momentan sind Mitarbeiterinnen des PMZ an der Arbeit, die Inhalte der grossen Zahl von Medienkisten im Onlinekatalog gut zugänglich zu machen (PDF mit Inhalt, etc.).

⇒ Bei der Auswahl von Spielen für den Bereich Religion/Katechese ist es u.a. eine Frage des Angebotes. Katechetisch Tätige können sich gerne bei uns melden, falls sie eine Anschaffungsidee für den Bestand der Kirchlichen Medien im PMZ haben.

<https://www.kirchliche-medien.ch/medium-vorschlagen/>

- **Mediendienstleistungen «Kirchliche Medien»**

Anregungen TN: *«Die Angebote waren mir bisher unbekannt. Was könnt ihr tun, damit Leute der Pfarreien wissen, dass es euch gibt?»*

Verbessern: Auch nach bald sechs Betriebsjahren «Kirchliche Medien» (Mediendienstleistungen für kirchliche Mitarbeitende im Kanton Luzern) scheint es so, als ob unser Angebote noch nicht überall bekannt ist und genutzt wird.

Deshalb ist es uns wichtig, auf verschiedenen Medienkanälen präsent zu sein und uns im Kanton Luzern zu vernetzen (z. B.: «Unter einem Dach», «Aktionswoche Asyl», usw.).

Aktuelle Website (Version 2): www.kirchliche-medien.ch

«Es ist wunderbar zu wissen, dass da Leute sind, die einem gerne und kompetent weiterhelfen! Danke!» (Feedback zur Frage nach Wünschen, Anregungen, ...)